

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Indentifikasi Masalah	7
I.3 Fokus Masalah.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Secara Teorits	8
1.5.2 Secara Praktis	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Tinjauan Teori	11
II.1.1 Komunikasi Massa.....	11
II.1.2 Media Massa	13
II.1.3 Konstruksi Realitas	15
II.1.4 Media Sebagai Agen Konstruksi Realitas	16
II.1.5 <i>Framing</i>	17
II.1.6 Model Analisis <i>Framing</i>	19
II.2 Operasionalisasi Konsep dan Katagorisasi Data	26
I.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III Metode Penelitian	
III.I Desain Penelitian	30
III.2 Sumber Data.....	32

III.2.1 Informan.....	34
III.2.2 Key Informan	34
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	35
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.5 Analisis Data	37
III.6 Teknik Keabsahan Data	39
 BAB IV Hasil Penelitian.....	42
IV.1 Subjek Penelitian	42
IV.1.1 Sejarah Surat Kabar Kompas	42
IV.1.2 Oplah dan Pembaca	43
IV.1.3 Visi dan Misi Kompas.....	44
IV.1.4 Visi Kompas.....	45
IV.1.5 Misi Kompas	46
IV.2 Profile Surat Kabar Media Indonesia	47
IV.2.1 Sejarah Media Indonesia	47
IV.2.2 Inovasi Demi Pembaca.....	40
IV.2.3 Inovasi	52
IV.2.4 Dasar-dasar visi dan misi Media Indonesia.....	53
IV.3 Deskripsi Hasil Penelitian	55
IV.4 Hasil Penelitian.....	57
IV.4.1Hasil Penelitian Pada Kompas	57
IV.4.2Hasil Penelitian Pada Media Indonesia	73
IV.4.3Membandingkan Frame Kompas dan Media Indonesia.....	84
IV.5 Pembahasan	89
 BAB V PENUTUP	97
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran.....	99
 DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN	

Lampiran 1 : Surat Keterangan Riset dari Kompas

Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset dari Media Indonesia